

## IDENTIDADE VISUAL

INCT de Comunicação Pública  
da Ciência e Tecnologia  
(INCT-CPCT)

Considerando a Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia como uma área emergente no campo acadêmico, refletida na expansão de atividades e pesquisas relacionadas à divulgação científica no Brasil, as quais atravessam as necessidades de todas as áreas prioritárias no país, fica evidente a necessidade não só de formação de pessoal qualificado, como também o desenvolvimento de pesquisas que atuem na melhoria de qualidade das ações e estudos desse campo.

É nesse contexto que nasce o INCT de Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia (INCT-CPCT), uma rede de grupos de pesquisa nacionais e internacionais, com o objetivo de realizar estudos de alto impacto e gerar novos conhecimentos nessa área.

## O LOGOTIPO

INCT  CPCT  
Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia



O símbolo formado por setas circulares foi pensado para representar o movimento, retroalimentação e circularidade presentes no fluxo permanente entre conhecimento científico e senso comum, os quais interagem e constantemente se renovam no cotidiano.

# A TIPOGRAFIA

INCT  CPCT

Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia

Mongolian Baiti

Aa Qq Rr

N

abcdefghijklmnop  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

Gotham Thin

Aa Qq Rr

N

abcdefghijklmnop  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

A formalidade e a leveza de fontes serifadas e não serifadas procuram demonstrar a união dos conceitos de tradicional e contemporâneo.

## AS CORES

INCT  CPCT  
Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia



RGB 128, 24, 21  
CMYK 29, 98, 100, 36

O vermelho escuro é associado com vigor, força de vontade, liderança e coragem.



RGB 54, 54, 54  
CMYK 69, 63, 62, 56

Já o cinza significa neutralidade, solidez e estabilidade.

## VERSÕES CROMÁTICAS

**INCT CPCT**  
Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia

**INCT CPCT**  
Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia

**INCT CPCT**  
Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia

**INCT CPCT**  
Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia

# ÁREA DE RESPIRO



A área de respiro deverá ter, no mínimo, o tamanho de “INCT - CPCT”.

# REDUÇÃO





# USOS INDEVIDIDOS



Não é permitido alterar o posicionamento dos componentes da marca.



Não é permitido alterar as cores dos componentes da marca.



Não é permitido inclinar a marca.



Não é permitido alterar as proporções entre os componentes da marca.



Não é permitido comprimir a marca desproporcionalmente.



Não é permitido esticar a marca desproporcionalmente.



Não é permitido aplicar a marca em fundos que afetam sua legibilidade.



Não é permitido aplicar a marca sem a descrição.

INCT  CPCT

Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia